

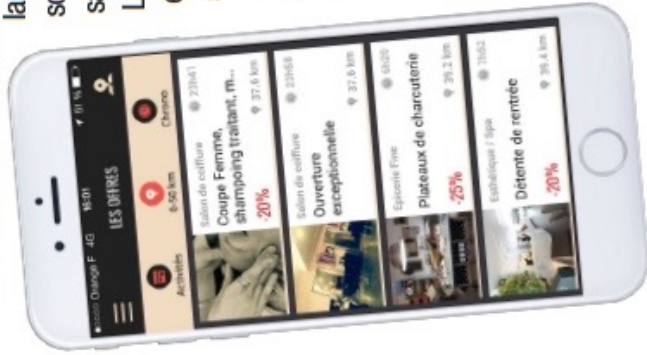
## Application

Astucieuse, l'application The Must relie, de manière instantanée et géolocalisée, les consommateurs et les commerçants. Concrètement, l'appli présente, pour chaque coiffeur, sa fiche détaillée avec photos, un plan avec GPS intégré, les horaires d'ouverture, la possibilité de rejoindre son site Internet et sa page Facebook.

Le professionnel peut également envoyer, selon ses besoins, des offres et campagnes de communication digitales ciblées. La cliente les découvrira dans son onglet notifications lorsqu'elle utilise l'application.

« Choisissez le bon moment pour envoyer vos offres notamment en cas d'annulation de rendez-vous ou de périodes creuses », conseille Carole Piéjos, cofondatrice de The Must. Disponible sur l'Apple Store et Google Play.

S. E.



## Un nouvel entrepôt pour Generik

Bruno Mocher, cofondateur de la marque française de produits low cost Generik, est un entrepreneur heureux. En effet, depuis quelques semaines, son entreprise a inauguré un nouvel entrepôt logistique d'une surface de 5000 m<sup>2</sup> à Méré (78). Le nouveau circuit de préparation de commandes Prodex (marque de la division Savoye) qui s'y trouve permet de gérer, désormais, entre 30 et 40 % de commandes supplémentaires. « Nous recherchions un circuit avec une partie motorisée pour absorber l'augmentation constante de nos flux. Le nôtre était, jusqu'alors, manuel », explique Bruno Mocher. Pari réussi, donc... 500 colis par jour, expédiés en 24 h, rejoignent les 12 000 clients de la marque.



© Prodex

## La force du bouche-à-oreille

83 %, c'est le pourcentage de consommateurs dans le monde qui reconnaissent faire confiance au bouche-à-oreille et aux recommandations de la famille ou des amis. Enquête mondiale Nielsen menée du 23 février au 13 mars 2015 auprès de plus de 30 000 internautes issus de 60 pays.

S. E.

## Développez votre activité via le Net

Un an après le lancement du site [www.reussiren.fr](http://www.reussiren.fr) dans le but d'aider les entrepreneurs à utiliser au mieux le Net, l'Association Française pour le Nommage Internet en Coopération (Afnic) lance la Box réussir en .fr, un webzine mensuel gratuit. Envoyé chaque mois par e-mail, le nouveau service La Box réussir en.fr recèle d'astuces et de conseils d'ordre commercial, juridique ou lié à la gestion et à la communication. Les thématiques traitées

## Emploi beauté

Tutos, conseils, tests produits... La plateforme